

for immediate release

MUNCH GALLERY

245 Broome Street
New York, NY 10002
212.228.1600
munchgallery.com

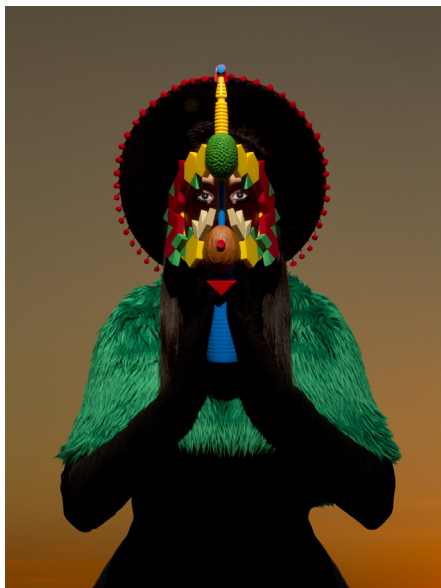
Bubi Canal Solo Exhibition

Opening Reception: Friday, February 8 from 7-9 pm

Exhibition runs February 8 - March 10, 2013

Contact:

Lillian Munch
Director
info@munchgallery.com



From left: 'Special Moment', Lambda Print 18"x 24", 2013; 'Chrystelle', Lambda Print 24"x 36", 2013

Nueva York, Nueva York, 14 de enero de 2013. 'Munch Gallery se complace en anunciar la exposición individual **'Special Moment'** de **Bubi Canal**'.

Esta es la primera exposición individual del artista en Nueva York. Canal, recién llegado a la ciudad, ya es uno de los nuestros. Ahora nos ofrece su visión única en Estados Unidos, tras haber exhibido extensamente en Europa.

Munch Gallery presenta varias fotografías recientes de Canal, además de algunos objetos y un video, que subrayan el enfoque determinado de su estética mediante el uso de materiales diversos. Sus fotografías son ejercicios de color saturado y de formas geométricas, un vistazo a una realidad fantástica poblada por monstruos benévolos: mezclas juguetonas de humano, animal y muppet. Sus creaciones son tan plásticas y prefabricadas como meticulosamente artesanales. De carácter inquietante y familiar, evocan los sueños febriles de la niñez.

'Chrystelle', el video de Canal, está filmado en el espectacular paisaje de su Santander natal. El vestuario pulido y vívido del personaje principal encaja sorprendentemente bien con el ámbito vibrante de la naturaleza. A la vez extraña y natural, la obra de Canal es como el artista: su trabajo imita a su vida, su vida imita a su trabajo. Él lo explica mejor: "Me gusta crear una nueva realidad que permanece conectada a mi vida. Me gusta abrir las puertas a lo desconocido y crear algo nuevo".

Natural de Santander, España, Canal estudió en Bilbao y trabajó por varios años en Madrid antes de trasladarse a Nueva York en 2011. Como encarnación de su trabajo, es mago de expresión pura. Sus referencias visuales van desde los diseños angulares de jerseys y los juguetes nostálgicos de los 80, hasta su ícono Michael Jackson. El contenido de su trabajo emerge de experiencias, de sueños y de la cultura popular. Al trabajar con personas cercanas a él, que no son ni modelos ni actores, crea juegos internos en un mundo aparte.